

## 利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通方式及頻率	利害關係人溝通實績
客戶	產品品質 產品價格 產品交期	不定期市場滿意度調查 不定期客戶訪談獲取客戶回饋資訊	1. 隨時了解產品品質並給予即處理資訊。 2. 隨時到(去)廠討論品產問題。 3. 每年一次前50大之客戶滿意度調查，於110年9月執行完成，110年滿意度調查總平均為88.9%其各項調查項目皆無不滿意出現，符合現行訂定之品質目標”客戶滿意度不可有不滿意”之目標達成。
供應商	價格競爭力 符合各項法規要求 供應鏈管理 機台設備維修 持續平穩供給	不定期檢討報告及溝通會議 不定期訪廠活動、稽核管理 原料供應商/一年一次 (不)定期直接往來溝通	1. 供應商不定期到廠了解原料、機台設備維修情形。 2. 每年一次供應商考核，於110年9月執行完成，本年度合計分數比去年略低一些，但是供應商長期以來無論品質、交期及配合度皆可符合期望，使本公司交貨期及產品品質維持穩定，面對市場劇烈競爭。
員工	員工福利 員工考核 工作環境 勞資關係	各項管理辦法 獎懲異動公告、內部訓練、 員工輪調機制 不定期公告各項員工福利事項 (健檢、福委會資訊等)	1. 管理部隨時公告獎勵。 2. 辦理勞資會議，計4次。 3. 職工福利委員會每月公告生日禮金，每季公告收支情形，每年辦理2次子女獎助學金。
股東 投資人	營運績效 股東參與 公司治理	定期公佈營運概況資訊 (月) 每年召開股東會議、定期公告財報及年報 依主管機關規定公告重大訊息及官網訊息揭露	1. 發布重大訊息共12則。 2. 召開股東會1次。
政府與主管 機關	法規遵循 公司治理 主管機關溝通	不定期參與主管機關舉辦之法規座談會、研討會、主管機關政令宣達函 不定期監理機關之溝通	1. 參與相關法令宣導及課程共計45小時。 2. 隨時於主管機關溝通
環保局 社區鄰里關 懷	水、空氣污染防治 廢棄物管理 毒化物管理 勞動檢查管理	(不)定期參與說明會、研討會 (不)定期社區關懷捐贈及維護、公益慈善 不定期參與警消活動	1. 參與水、空氣污染防治、廢棄物管理、毒化物管理、勞動檢查管理等訓相關課程113小時。 2. 近年捐贈台南市政府消防局救護車【竹籃六號】一輛\$1,829仟元、不定期各項捐款及社區關懷等計305仟元。

本公司對於利害關係人相關資訊，每年至少一次報告董事會議，110年度利害關係人溝通情形於111年05月09日提報董事會。